

DES ASSOCIATIONS SE FÉDÈRENT POUR CRÉER « 7 JOURS À PARIS » EN MAI

> Les associations D'Days, le festival du Design Grand Paris, le Carré Rive Gauche, la Nocturne Rive Droite et Art Saint-Germain-des-Prés unissent leurs forces. Du 30 mai au 5 juin, elles proposeront « 7 jours à Paris », manifestation qui, de fait, regroupera près de 400 participants, dans les domaines de l'art, des antiquités et du design. Nocturnes, conférences, visites guidées, ateliers et bien sûr vernissages sont au programme. Chacune des manifestations restera toutefois organisée de façon indépendante.



255 451 VISITEURS POUR L'EXPOSITION « WARHOL, UNLIMITED » À PARIS

> L'exposition « Warhol, Unlimited », qui s'est tenue au musée d'art moderne de la Ville de Paris du 2 octobre 2015 au 7 février 2016, a reçu un total de 255 451 visiteurs, soit une moyenne 2 285 visiteurs. Près de 9 000 personnes ont pu découvrir l'exposition dans le cadre de soirées privées. Plus de 200 œuvres avaient été réunies grâce à des prêts exceptionnels de collections privées et publiques. L'exposition a mis en valeur la dimension sérielle de l'œuvre de Warhol, aspect incontournable de son travail, notamment par la présentation de 102 « Shadows » (1978-79) prêtés par la Dia Art Foundation.

<http://www.mam.paris.fr>



LA MAISON PIERRE HERMÉ DONNE CARTE BLANCHE À NICOLAS BUFFE

> La Maison Pierre Hermé a donné, pour le mois de la Saint-Valentin, carte blanche à l'artiste Nicolas Buffe qui a revisité les coffrets et les bonbons du chocolatier. Ses dessins font référence au parcours amoureux entre Hélios et Roxane, des Royaumes du Soleil et de la Lune, mêlant mythes ancestraux, culture manga, art de la Renaissance et baroque. La Maison Pierre Hermé, créée en 1997 par Pierre Hermé et Charles Znaty, est membre du Comité Colbert et partenaire des groupes Raffles et Ritz-Carlton, ainsi que de la Maison Dior depuis l'ouverture en juillet 2015 du Café Dior by Pierre Hermé à Séoul.

www.pierreherme.com



Coffret Hélios par Nicolas Buffe pour Pierre Hermé.

Le Quotidien de l'Art

Agence de presse et d'édition de l'art -- 231, rue Saint Honoré -- 75001 Paris -- **ÉDITEUR** Agence de presse et d'édition de l'art, Sarl au capital social de 17 250 euros. -- 231, rue Saint Honoré -- 75001 Paris. -- **RCS** Paris B 533 871 331 -- **CPPAP** 0314 W 91298 -- **ISSN** 2275-4407 -- www.lequotidiendelart.com -- Un site internet hébergé par Serveur Express, 16/18 avenue de l'Europe, 78140 Vélizy, France, tél. : 01 58 64 26 80 -- **PRINCIPAUX ACTIONNAIRES** Patrick Bongers, Nicolas Ferrand, Guillaume Houzé, Jean-Claude Meyer -- **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** Nicolas Ferrand -- **DIRECTEUR DE LA RÉDACTION** Philippe Régnier (pregnier@lequotidiendelart.com) -- **RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE** Roxana Azimi (razimi@lequotidiendelart.com) -- **MARCHÉ DE L'ART** Alexandre Crochet (acrochet@lequotidiendelart.com) -- **EXPOSITIONS, MUSÉES, PATRIMOINE** Sarah Hugouenq (shugouenq@lequotidiendelart.com) -- **CONTRIBUTEURS** Carole Blumenfeld, Guillaume Cerutti, Emmanuelle Lequeux, Pedro Morais, Christophe Rioux, Juliette Soulez -- **MAQUETTE** Yvette Znaménak -- **CORRECTION** Adrien Sourdin -- **SOCIAL MEDIA** Smiling People -- **DIRECTRICE COMMERCIALE** Judith Zucca (jzucca@lequotidiendelart.com), tél. : 01 82 83 33 14 -- **ABONNEMENTS** abonnement@lequotidiendelart.com, tél. : 01 82 83 33 13 -- **IMPRIMEUR** Point44, 94500 Champigny sur Marne -- **CONCEPTION GRAPHIQUE** Ariane Mendez -- **SITE INTERNET** Dévrig Viteau © ADAGP Paris 2015 pour les œuvres des adhérents

VISUELS DE UNE

Joseph Kosuth, *Il tempo, lo sbaglio, lo spazio*, 1969 (hommage à Gino). Photo : Claudio Abate.